



Curso Estrategias de Contenidos (Nivel Inicial)

tusredessociales.cl

Descripción del curso

En este curso aprenderás a cómo construir una estrategia de contenidos para las redes sociales para que puedas lograr que tu marca sea más llamativa y llegues a la audiencia correcta, este curso está hecho para quienes quieran iniciarse en el marketing de contenidos, desarrollar su creatividad y comprender cómo generar contenido de calidad para las diferentes redes sociales.

Este curso está diseñado para:

- Profesionales de marketing y comunicación que desean aprender las bases del marketing de contenidos.
- Emprendedores y pequeñas empresas que buscan mejorar su presencia digital a través del contenido.
- Personas creativas y escritores interesados en utilizar el contenido como una herramienta de marketing.
- Estudiantes y recién egresados de carreras relacionadas con marketing, publicidad, comunicación y periodismo.

Objetivos del curso

- ✚ **Estrategias de contenido alineadas:** Ajustar el contenido a los objetivos del negocio o proyecto.
- ✚ **Tipos de contenido:** Utilizarlos adecuadamente según la audiencia.
- ✚ **Planificación, creación y distribución de contenido:** Adaptarlo a diversas plataformas digitales.
- ✚ **Papel del contenido en el marketing digital:** Su relación con SEO, redes sociales y email marketing.
- ✚ **Optimización del contenido:** Mejorar el engagement y la interacción con el público.