



Curso Branding Diseño y Gestión de Marca

tusredessociales.cl

Descripción del curso

En este curso, aprenderás a crear, gestionar y potenciar marcas sólidas y coherentes en el mercado. Desde el desarrollo de la identidad visual hasta la implementación de estrategias de posicionamiento, te proporcionaremos herramientas clave para diseñar y gestionar marcas exitosas que conecten emocionalmente con el público. Ideal para quienes desean construir una marca desde cero o fortalecer una ya existente.

Este curso está diseñado para:

- Profesionales de marketing, diseño gráfico y comunicación.
- Emprendedores que buscan desarrollar su propia marca.
- Estudiantes y recién egresados en áreas relacionadas con el marketing, publicidad y diseño.
- Dueños de pequeñas y medianas empresas que quieran mejorar el branding de su negocio.
- Consultores y freelancers en marketing y diseño.

Objetivos del curso

- ✚ **Diseñar la identidad visual:** Crear logotipos, paletas de colores y tipografías que representen los valores de la marca.
- ✚ **Desarrollar una estrategia de marca:** Establecer una propuesta de valor clara, una misión, visión y tono de comunicación.
- ✚ **Gestión de marca:** Aprender a mantener la coherencia de la marca en todos los puntos de contacto.
- ✚ **Posicionamiento en el mercado:** Conocer las técnicas para diferenciarse de la competencia y ser memorable en la mente del consumidor.
- ✚ **Construcción de la reputación de marca:** Gestión de la percepción del público y comunicación de los valores centrales de la marca.